

Утверждена в составе ООП СОО

Директор Паньшина О.В.

Приказ № 277 от 02.09.2024

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету «Речь и культура общения»

для 10-11 классов

на 2024-2025 учебный год

## Пояснительная записка

Факультативный курс **Риторика** ориентирован на школьников 10-11 классов, желающих повысить свою языковую культуру, овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете. Кроме того, риторика – единственная дисциплина, изучение которой позволяет познать законы порождения словесных произведений и воплотить эти знания на практике, используя риторические техники.

**Направление деятельности:** познавательное.

Факультативный курс рассчитан на 34 часа и изучается в течение двух лет: во втором полугодии 10 класса и в первом полугодии 11 класса по 1 часу в неделю.

### **Формы проведения занятий:**

- индивидуальная и групповая поисково-исследовательская деятельность, ориентирующая обучающихся на самостоятельный поиск и обобщение разнообразного лексического материала;
- тренинги, на которых обучающиеся выполняют индивидуальные задания, выступают с сообщениями;
- викторины на лучшего знатока русского слова;
- семинары, на которых обучающиеся защищают свои творческие работы.

### **Виды деятельности:**

- групповая работа, индивидуальная работа, исследовательская деятельность, проектная деятельность.

Принципы отбора материала для данной программы определяются её основной целью - предоставление учащимся современного риторического образования и её **основными задачами:**

- приобщить учеников к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного индивидуального, культурного и свободного слова;
- помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, то есть получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

- предоставление учащимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;
- в освоении учащимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
- формирование у школьников понимания реальности и важности национально-культурных различий в речевом поведении, овладение ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

### **Формы контроля.**

Сообщение на лингвистическую тему, доклад, реферат, анализ художественных текстов, исследовательская работа, презентация, проект.

## 2. Планируемый результат освоения курса.

### **В конце первого года обучения учащиеся должны *знать*:**

- общие сведения об истории риторических учений;
- основные этапы работы над устным выступлением.
- признаки риторического текста.
- основные смысловые модели, используемые в речи;

### **Учащиеся должны *уметь*:**

- вникнуть в замысел чужой речи;
- определить цель своего выступления и сформулировать небольшой по объему тезис;
- подобрать аргументы и расположить их в определенном порядке с учетом аудитории;
- сделать речевое оформление небольшого текста с учетом адресата;
- выступить перед аудиторией с небольшим риторическим текстом в определенном жанре;
- отрефлексировать выступление.

### **В конце второго года обучения учащиеся должны *знать*:**

- общие требования к описанию, повествованию, рассуждению;
- общие требования к беседе;
- общие требования к проведению конструктивного спора;
- основные тропы и фигуры речи.

Учащиеся должны иметь представление об элементах деловой риторики.

### **Учащиеся должны *уметь*:**

- при анализе чужого текста выделить основные мысли и аргументы автора и составить свое высказывание по проблеме текста;
- строить несложную деловую беседу;
- вести конструктивное обсуждение проблемы.
- составить резюме

### **Программа предполагает развитие у учащихся следующих компетенций:**

1. Аналитико-риторической (способности анализировать речевую ситуацию, оценивать собственное и партнёров речевое поведение и его результаты при публичном выступлении и в диалогическом межличностном общении; аналитического слушания; риторического анализа текста)
2. Контролирующе-риторической (способности к самоконтролю в процессе речи в различных речевых ситуациях)
3. Творчески-риторической (создание риторических произведений различных жанров в различных речевых ситуациях)
4. Коммуникативно-риторической (способности устанавливать и поддерживать коммуникативный контакт противостоять нарушениям понимания и разрыву контакта).

### **3. Содержание учебного курса риторики в 10 классе.**

#### **1. История риторики и особенности речевого идеала.**

Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни

Особенности и сущность современного красноречия.

Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля.

«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая риторика» Н. Ф. Кошанского.

Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики.

Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики.

#### **2. Основные риторические категории и элементы риторического мастерства.**

Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты.

Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации.

Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики.

Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений.

#### **3. Мастерство беседы**

Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего.

Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение.

#### **4. Законы риторики.**

Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики.

Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи.

Третий закон риторики — закон эмоциональности речи.

Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.

Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи. Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики

### 3. Содержание учебного курса риторики в 11 классе.

#### 1. Риторические тропы и фигуры речи.

Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.

Смысловые особенности тропов и их риторические возможности. Риторический троп.

Метафора и метонимия.

Ирония, парадокс, намёк.

Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.

Содержание и метод поэтапного риторического анализа. Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.

#### 2. Структура публичного выступления.

Структура и эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.

Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.

Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ратора в информирующей речи.

Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием.

Основные способы подготовки к публичному выступлению.

Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ратора.

Мимика, жест, движения тела и «язык позы»(телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.

#### 3. Типы и модели беседы.

Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы.

Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.

Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.

Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.

#### 4. Спор: стратегии, тактики, поведение.

Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.

Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе.

Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации.

**4. Тематическое планирование курса  
«РИТОРИКА»  
10 класс**

№ урока	Тема урока	Содержание	Виды деятельности учащихся	Планируемая дата проведения	Фактическая дата проведения
1	Традиционное определение риторики	Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни	Слушать, конспектировать и анализировать сообщаемые учителем сведения. Находить в собственной жизненной практике, в текстах художественной литературы и в истории доказательства силы слова по образцам, предложенным в учебнике, и анализировать их. Участвовать в диалоге в риторическом классе. Создавать на уроке краткие высказывания с обоснованием доказательности найденных самостоятельно примеров. Выполнять задания учебника		
2	Риторика в современном мире	Особенности и сущность современного красноречия	Знать понятие красноречия, основные особенности современного красноречия и его отличие от такового середины — конца XX столетия. Участвовать в диалоге с учителем и классом по поставленной проблеме. Анализировать сообщаемое учителем и приводить собственные примеры и доводы		
3	Предмет риторики в античной Греции	Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника, сопоставления противоположных моделей красноречия, овладевать активной и культурной диалогической речью в ситуации урока и умением строить лаконичные монологические высказывания с выражением собственного мнения и его кратким обоснованием		
4	Предмет риторики в России (VII—XIX вв.)	«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая риторика» Н.	Знать время создания и понимать особую ценность двух указанных источников в отечественной словесной культуре, их сходство и различие. Уметь анализировать материалы учебника и сообщаемое учителем в аспекте оценки роли источников в современной речевой		

		Ф. Кошанского	среде		
5	Определение современной риторики	Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики	Знать понятие «предмет научной дисциплины» и понимать социальные корни становления риторики и особенностей её предмета. Овладевать диалектическим и аналитическим подходами к пониманию сущности риторики как дисциплины, её двойственной и неоднозначной роли в обществе и истории. Учиться анализировать собственный жизненный опыт и степень коммуникации		
6	Современная общая и частные риторики	Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики	Анализировать под руководством учителя взаимосвязь и взаимозависимость этапов классического риторического канона (пути от мысли о предмете — к речи (тексту) о нём), ценностную иерархию этих этапов и их роль в риторических трактатах, с одной стороны, и в создании текста — с другой. Различать общее и частное на примере сопоставления общей риторики и частных риторических дисциплин. Знать области повышенной речевой ответственности профессионала и гражданина		
7	Речевое событие, дискурс, речевая ситуация	Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты	Овладевать антропоцентрическим подходом к анализу речи и общения. Понимать взаимосвязь речевой компетенции и полноценной жизненной (личной, социальной, профессиональной) реализации человека. Знать терминологическое значение слова «дискурс» в риторике, овладевать структурным и ситуативным мышлением; знать основные элементы структуры речевой ситуации		
8	Структура речевой ситуации	Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника и умениями слушания. Учиться соотносить наблюдаемое (жизненный опыт) и описанное в учебнике (результат теоретических обобщений). Учиться анализировать, оценивать и контролировать собственное речевое поведение		

9	Словесный поступок (речевой акт)	Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики	(самоанализ, самооценка, самоконтроль). Знать о существовании и особенностях лингвопрагматики как особой области современной лингвистики, источника материала для современной риторики. Понимать различия между лингвопрагматикой как онтологической дисциплиной и риторикой как деонтологической дисциплиной, ориентированной не на норму, а на идеал (ср. отношения психологии и педагогики). Выполнять задания и упражнения учебника		
10	Виды сообщений: прямое и косвенное	Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений	Учиться анализу конкретных речевых ситуаций. Овладеть диалектическим и диалогическим подходом к оценке фактов и ситуаций коммуникации — живого речевого общения. Знать психологические результаты взаимопонимания и риторические (поведенческие)		
11	Гармония речевого общения и образ говорящего	Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего	Знать содержание и проявления общей категории гармонии и её конкретной риторической реализации. Овладеть пониманием образа как структурной совокупности отдельных признаков. Анализировать реальные и идеальные образы-имиджи человека, вырабатывать адекватное представление о собственном реальном и желаемом образе. Учиться корректным высказываниям о себе и других, в глаза и за глаза. Понимать сущность и природу личностного обаяния и артистизма и их роли в успешном речевом общении и риторической деятельности. Учиться проявлениям обаяния и артистизма		
12	Важнейшие качества говорящего. Уверенность	Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение	Знать причины и проявления стресса. Овладеть техниками борьбы со стрессом. Понимать различия страха и волнения. Тренировать навыки самоанализа, самооценки и самоконтроля. Развивать уверенность как одно из важнейших свойств оратора, необходимых для продуктивного речевого поведения. Анализировать приведённый в		



			учебнике материал по проблеме, учиться соотносить полученные сведения со своим поведением -		
13	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации	Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики	Знать структурную организацию системы общериторических законов. Понимать диалектическую взаимосвязь и взаимозависимость законов общих и частных. Овладевать аналитико-синтетическими способностями соотносить многообразие жизненных проявлений и отвлечённых законов, обобщающих их разнообразие. Понимать первенствующую роль диалога (двустороннего отношения равноправных и равноценных партнёров) как речевой практики, психологического состояния и мировоззрения личности, определяющую статус человека		
14	Второй закон риторики	Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи	Развивать умения аналитического слушания и чтения. Понимать процесс речи и её текст как ментальную карту продвижения от начала к концу по последовательным «пунктам» — микротемам (топосам) маршрута. Понимать необходимость последовательного и неуклонного продвижения как основную задачу говорящего и способ демонстрации адресату процесса перемещения по ментальной карте речи и конкретного местонахождения на ней в узловых позициях речи (ориентации)-		
15	Третий закон риторики	Третий закон риторики — закон эмоциональности речи	Знать понятие «эмоция» и способы демонстрации эмоций в речевом поведении. Овладевать разными (в зависимости от речевой ситуации) степенями эмоциональности речи. Понимать необходимость меры в демонстрации эмоций и нужной степени эмоциональности для восприятия речи и управления вниманием адресата		
16	Четвёртый закон риторики.	Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия. Риторические средства и принципы	Знать исторические риторические открытия в области управления вниманием адресата: получить общее представление о «приятном» в риторике софистов, деятельности Сократа и трактате Аристотеля.		

		создания удовольствия адресата от речи.			
17	Единство общерито- рических законов	Взаимосвязь и взаимо- зависимость четырёх законов общей риторики	Сформировать собственное мнение о необходимости и о мере ис- пользования «приятного» адресату в речевом общении в различных речевых ситуациях. Представлять себе риторические и поведенческие приёмы создания.		

**4. Тематическое планирование курса  
«РИТОРИКА»  
11 класс**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема урока</b>	<b>Содержание</b>	<b>Виды деятельности учащихся</b>	<b>Планируемая дата</b>	<b>Фактическая дата</b>
------------------	-------------------	-------------------	---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

				проведе ния	проведе ния
1	История риторики и риторический идеал.	Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.	Аналитически слушать объяснительную речь учителя.	07.09	07.09
2	Риторический троп. Метафора и метонимия. Ирония, парадокс, намёк.	Смысловые особенности тропов и их риторические возможности.	Слушать, анализировать, письменно фиксировать основные положения объяснений учителя. Понимать отличие тропа от фигуры речи. Анализировать тексты.	14.09	14.09
3	Риторическая фигура. Антитеза, градация. Повтор. Период. Фигуры диалогизации.	Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.	Знать принципиальное отличие тропов от фигур. Уметь видеть фигуры и тропы, анализируя обиходно-бытовую речь. Знать разновидности повтора и их функции. Понимать ключевую роль фигур диалогизации в установлении и поддержании коммуникативного контакта.	21.09	21.09
4	Риторический анализ речи.	Содержание и метод поэтапного риторического анализа.	Самостоятельный риторический анализ предложенных учителем текстов.	28.09	28.09
5	Риторический эскиз речи	Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.	Самостоятельная разработка риторического эскиза кратких выступлений.	05.10	05.10
6	Структура публичного выступления и его эскиз.	Структура и эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.	Разработка эскиза публичной речи в соответствии с его общей структурой и с учётом переходов между отдельными этапами речи.	12.10	12.10
7	Аргументирующая речь. Введение. Заключение. Основная часть аргументирующей речи.	Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.	Самостоятельно составлять план речи. Выбирать тактику введения и заключения в соответствии с риторической ситуацией. Знать различия аргументов по силе и	19.10	19.10

			месту в аргументативной системе.		
8	Информирующая речь.	Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ратора в информирующей речи.	Самостоятельно разработать информирующую речь на выбранную тему с заданным учителем регламентом, анализировать и оценивать выступления.	26.10	26.10
9	Управление вниманием аудитории и подготовка к речи.	Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием. Основные способы подготовки к публичному выступлению.	Знать основные принципы управления вниманием. Уметь употреблять риторические средства и приёмы управления вниманием.	08.11	08.11
10	Импровизированное выступление	Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ратора.	Самостоятельные импровизированные выступления на темы, предложенные одноклассниками; их анализ и оценка.	16.11	16.11
11	Движение в речи: мимика, жест.	Мимика, жест, движения тела и «язык позы»(телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.	Тренировать отдельные элементы кинесической техники ораторской деятельности. Анализ фрагментов ораторских выступлений.	23.11	23.11
12	Беседа и её типы. Путь к взаимопониманию. Неофициальная беседа и её жанры.	Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы. Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.	Анализ жизненного опыта и наблюдений, текстов художественной литературы. Знать принципы продуктивного поведения в беседе и уметь использовать их для достижения гармонизирующего эффекта общения.	30.11	30.11
13	Основы деловой беседы.	Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.	Подготовить краткие сообщения, сопровождаемые показом отдельных элементов и целых ситуаций делового общения (собеседование).	07.12	07.12
14	Мастерство комплимента и тоста	Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.	Готовить и произносить в классе тексты этих малых риторических жанров, совместно	14.12	14.12

			обсуждать и оценивать выступления. Переход к импровизации.		
15	Спор: стратегии, тактики, поведение.	Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.	Знать тактики и приёмы спора, его основные стратегии. Учиться анализировать, оценивать и контролировать своё и партнёров поведение в споре.	21.12	21.12
16	Виды аргументов: общая классификация. Рациональные аргументы. Эмоциональные аргументы.	Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе. Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации.	Подготовить доказательные выступления о том, какие аргументы больше распространены в СМИ – рациональные или иррациональные – и о причинах этого. Знать свойства тезиса и требования к нему в споре. Уметь выявить и назвать тип ошибки (уловки), относящийся к тезису спора. Научиться выявлять и называть такие ошибки, оценивать общий уровень достоверности аргументации в тексте.	28.12	28.12

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 301855813211864865354984698895558776452667678565

Владелец Паньшина Ольга Владимировна

Действителен с 04.03.2024 по 04.03.2025